REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Next Generation – Fashion Talent Award”
Perioada Campaniei: 05.03.2026 – 10.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania „Next Generation – Fashion Talent Award”, dedicată tinerilor designeri de modă, este organizată de BUCHAREST FASHION WEEK S.R.L., cu sediul în București, sector 1, Bd. Ion Mihalache nr. 18, ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/5271/2023, CUI 47834550 (denumit în continuare „Organizatorul”).

1.2 Tema campaniei este **X–Identity**.

1.3 Tema propune o reflecție asupra libertății de exprimare prin design vestimentar, asupra dorinței de a experimenta, de a construi volume neașteptate, de a simplifica silueta și de a introduce noi perspective metodologice.
Pornind de la modul în care Constantin Brâncuși a redus forma la esență la începutul secolului XX, participanții sunt invitați să elibereze linia de excesul decorativ și să exploreze volumul ca formă de expresie.
X–Identity privește identitatea ca pe un spațiu deschis, în care pluralitatea și transformarea sunt procese naturale ale creației.

1.4 Participanții trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

1.5 Regulamentul este elaborat conform legislației aplicabile din România.

1.6 Regulamentul oficial este disponibil gratuit pe https://mbbfw.ro/.

1.7 Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală a regulamentului.

1.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul prin acte adiționale publicate pe site.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1 Pot participa:

(i) Studenți în ani terminali de licență și studenți la programe de master ai universităților de Arte și Design din România, cetățeni români;

(ii) Absolvenți ai universităților de Arte și Design din România, cetățeni români, care au finalizat studiile cel târziu în anul 2023;

(iii) Tineri designeri români cu brand propriu lansat cel târziu în 2023, cu vârsta minimă de 18 ani.

2.2 Nu pot participa:

(i) Angajații Mercedes-Benz România, BUCHAREST FASHION WEEK S.R.L., Asociația THE COUNCIL OF FASHION DESIGNERS OF ROMANIA, Banca Transilvania S.A.;
(ii) Rudele de gradul I și soții/soțiile celor menționați.

2.3 Înscrierile sunt valabile doar pentru articole vestimentare pentru femei și/sau bărbați.

2.4 Nu sunt eligibile modelele de încălțăminte, accesorii sau rochii de mireasă.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI TERITORIUL CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară între 5 martie 2026 și 10 mai 2026.

3.2 Campania are loc în România, prin intermediul paginii https://mbbfw.ro/fashion-talent-award-2025/, în cadrul ediției Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week din martie și octombrie 2026.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

A. Înscrierea în Campanie

4.1 Participanții se pot înscrie între 5 martie – 10 mai 2026, pe https://mbbfw.ro/fashion-talent-award-2025/, completând formularul online cu:

- Trei schițe pentru trei ținute complete (exclusiv vestimentație pentru femei/bărbați);
- Descrierea colecției și a viziunii artistice;
- Portofoliu personal;
- Video de prezentare (maxim 1 minut) - optional
- 4.2 Toate câmpurile formularului sunt obligatorii. Un participant se poate înscrie o singură dată.

4.3 În caz de înscrieri multiple cu aceleași materiale, se ia în considerare prima înscriere.

B. Anunțarea finaliștilor

4.4 La data de 15 mai 2026 vor fi anunțați cei 10 finaliști selectați de echipa Polimoda, pe baza:

- Originalității,
- Coerenței conceptuale,
- Viziunii artistice,
- Calității execuției,
- Potențialului comercial,
- Gradului de sustenabilitate.

C. Etape de dezvoltare și mentorat

4.5 Etapele ulterioare sunt:

● Începând cu 10 iunie 2026: interviuri video individuale cu juriul Polimoda;

● În perioada iunie – august 2026: sesiuni de mentorat online, one-to-one, cu cadre didactice Polimoda, în vederea dezvoltării colecției;

● Septembrie 2026: prima sesiune de fitting;

● Sfârșitul lunii septembrie 2026: al doilea fitting (remote);

● În cadrul sesiunilor de fitting și al pregătirii stylingului final, partenerul **Fashion Days** va pune la dispoziția finaliștilor accesorii ce vor fi integrate în ținutele finale. Fiecare finalist va integra în colecția prezentată cel puțin un element de accesorizare furnizat de Fashion Days, în acord cu conceptul colecției; elementul de accesorizare trebuie sa fie ales din produsele vandute de Fashion Days, nu comercializate de alti selleri din Fashion Days Marketplace;

● Prima parte a lunii octombrie 2026: predarea colecției finale, astfel încât aceasta să poată fi prezentată în cadrul evenimentului;

● 15–17 octombrie 2026: prezentarea colecțiilor finaliste în cadrul Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Câștigătorul Campaniei este desemnat de o comisie internațională.

5.2 Premiul constă în participarea la un program internațional oferit de Polimoda, cu mentorat și dezvoltare creativă.

5.3 Valoarea premiului va fi comunicată ulterior validării.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Cei 10 finaliști își vor prezenta colecțiile în cadrul Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week, în perioada 15–17 octombrie 2026, în cadrul unei defilări colective.

6.2 Câștigătorul va fi desemnat de juriul internațional în urma jurizării finale, realizate prin vot individual. În caz de egalitate, juriul va delibera pentru desemnarea unui singur câștigător.

6.3 Câștigătorul va fi anunțat public, la finalul defilării colective, de către juriul internațional, în cadrul evenimentului.

6.4 Criterii de jurizare: originalitate, concept, execuție, viziune artistică, potențial comercial.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Organizatorul va reține și vira impozitul aferent premiilor, conform Codului Fiscal.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Campania poate înceta anticipat în caz de forță majoră sau decizie a organizatorului, comunicată public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1 Litigiile se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în lipsa unui acord, de instanțele competente din România.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1 Organizatorul nu răspunde pentru utilizarea sau calitatea premiilor după predare.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Datele participanților vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă.
11.2 Detalii privind prelucrarea sunt disponibile în Anexa 1 la prezentul regulament.